LA MARCA TURÍSTICA ESPAÑA

Un mismo sol, distintas campañas

Una identidad desde 1984. Once campañas principales.



Joan Miró / Turespaña

1983
Se crea el Sol de Miró.

1984
Empieza su uso publicitario.

ANTES DEL SOL

Carteles y lemas como “Spain is different”.
Antecedentes publicitarios, no versiones del logotipo.

LANZAMIENTO	CAMPAÑA Y MENSAJE
1984	**Everything under the sun** Diversidad de oferta bajo el sol.
1991	**Passion for life** Experiencias y estilo de vida.
1995	**Spain By** La mirada de fotógrafos de autor.
1998	**Bravo Spain** Modernidad y variedad de la oferta.
2002	**Spain marks** El viaje que deja huella.
2004	**Smile! You are in Spain** La sonrisa como expresión de la visita.
2010	**I need Spain** Estilo de vida y mensajes por mercados.
2017	**Spain is part of you** Recuerdos del viaje y adaptación cultural.
2020	**Back to Spain** La invitación a volver tras el confinamiento.
2021	**You Deserve Spain** Recuperar el deseo de viajar.
2025	**Think You Know Spain? Think Again** Otros territorios, temporadas y formas de viajar.

ACCIONES PARALELAS

Convivieron con las campañas principales.

2008	**25 years beyond the sun** Aniversario de los 25 años del logotipo.
2011	**Spain Addicts** Participación de viajeros en medios digitales.
2020	**España te espera** También Back to the Canary Islands.

Las fechas indican el lanzamiento de cada campaña.
No es un inventario de anuncios ni de marcas autonómicas.

Fuentes de la cronología
Turespaña, Ministerio de Turismo, Congreso y estudios históricos.
Sol de Miró · Joan Miró / Turespaña. Vectorización de El Mono Español.
Elaboración de MarcaDestino · Noviembre de 2026